

協進印刷 ビジョン・ミッション・社会課題との関連性

長期ビジョン

提供価値（協進印刷の事業領域とスペシャリティ）

果たすべき役割（ミッション）

共通価値

対応する社会課題と社会のニーズ（枠内）

顧客や社会の課題に向き合い、対話を活用した具体的な解決策を提供するソーシャル・ソリューション・プロバイダーへの進化

- ・オウンドメディアの制作とメディア運営
- ・プロセスデザインと効果的なメディアミックス提案
- ・社会課題にアプローチするソーシャルマーケティング企画・制作・実施
- ・言葉にするのが難しい価値の言語化、ビジュアル化
- ・それぞれの「背景」を言語化、ビジュアル化することによる共通理解の促進
- ・共感を高める「対話」の場づくり
- ・背景の異なる様々な関係主体の間にとって意思疎通を図る「日本語間通訳」
- ・紙媒体の有効性を最大限に活かす印刷物の企画・製造

- ・社会の分断を緩和し、人々の対話を促すためのメディアと場の創出
- ・マスメディアに乗らない情報を集め、必要な人に届ける仕組みの整備
- ・多くの人に理解しやすい情報加工とデザイン

- 経済至上主義の進展により生じる課題
- ・社会的分断を緩和するインクルーシブな市民意識の醸成
 - ・リアルな声（ナラティブ）を拾い上げる手段の確保
 - ・地球環境に負荷をかけない経済活動
 - ・市民社会と企業活動の共通価値の創出
 - ・信頼できる情報源と伝達手段の確保 など

事業活動における環境負荷低減のため、Scope1、Scope2 排出量ゼロの実現と、Scope3 排出量の極小化

- ・再生エネルギー100%電力の使用
- ・環境負荷を低減する印刷物の企画・製造
- ・サプライチェーンへの環境負荷低減啓発

- ・企業活動における環境負荷の低減
- ・環境配慮製品の企画、開発
- ・サプライチェーン全体の環境負荷の低減

- 持続可能性と経済成長の間で生じる課題
- ・組織のガバナンスリスクの低減
 - ・倫理的行動の動機付け
 - ・社会のニーズを適時に把握できる情報収集の仕組み作り
 - ・ニーズの変化に柔軟に対応出来る組織作り など

顧客の持続可能性に貢献する CSR パートナーへの進化

- ・CSRマネジメントシステムの導入および運用のコンサルティング、技術的サポート
- ・CSR監査等ステークホルダーニーズへの対応のコンサルティングおよび技術的サポート
- ・CSR報告書や社内報の作成、CSR報告会の企画・運営など、ステークホルダーとの対話を促しステークホルダーニーズを析出するための、CSRコミュニケーションのサポート

- ・CSR マネジメントシステムの導入、運用支援
- ・社会の持続可能性と矛盾しない成長戦略支援
- ・社会課題の解決につながる取り組み支援

- 少子化による労働人口の減少
- ・未知のことに挑戦し自ら道を切り拓く人材の育成
 - ・当事者として考え主体的に行動できる人材の育成
 - ・幼少期から職業に興味を持ち選択肢を広げる機会の提供
 - ・固定的役割意識の是正
 - ・企業における女性活躍の推進
 - ・自動化の推進と自前主義の是正
 - ・多様な働き方と評価制度の実現 など

キャリア教育の中間支援へのコミット

- ・あらゆる年齢層でのキャリア教育の実施
- ・子どもの育ちをサポートする事業への支援
- ・教育機関と企業の連携における中間支援

- ・キャリア教育など企業だからこそできる手法での青少年教育への参画
- ・子どもの教育に関わる機関への協力
- ・教育機関と企業との連携における中間支援

- 孤立化・孤独化の進展と地域社会の担い手の減少
- ・地域における企業の役割強化
 - ・「会社」という社会的居場所の見直し など

多様な生き方・働き方を支援する各種制度と評価制度を充実し、従業員満足度を向上

- ・ライフステージに応じた柔軟な働き方の実現
- ・自己の能力を社会に活かし、将来に希望が持てるキャリア形成
- ・多様性に富んだインクルーシブな職場づくり

- ・女性の労働環境と雇用条件の改善し、キャリアアップを支援
- ・総合的に従業員満足度の高い企業へ
- ・多様な働き方ができる雇用制度の充実
- ・公平、公正でモチベーションな評価制度の実現

地域を愛し、地域に愛される企業へ

- ・より良い地域づくりのための地域主体との協働

- ・地域社会を支える市民としての企業へ
- ・災害時、非常時の地域との助け合い
- ・多様な「社会的居場所」としての会社

社会を取り巻く様々な課題に対し、根気強く「対話」を続ける「成熟した市民」が創る持続可能な社会